

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

“Incontra un campione”

MONDELEZ ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Nizzoli 3, 20147 - Milano, C.F. 09963820155 - P.I. 11023000158, promuove la seguente manifestazione a premio, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio **Sottilette®**.
Soggetto delegato è: **TIEMPO NORD S.r.l.**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

Soggetto associato è **ESSELUNGA S.p.A.** - Via Giambologna 1 - 20096 Limoto di Pioltello (Milano)

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

“Incontra un campione”

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 10/06/2021 al 12/07/2021, con eventuale estrazione finale a recupero dei premi residui/non assegnati entro il 31/07/2021.

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Su tutto il territorio nazionale:

- presso uno dei punti vendita fisici Esselunga
- presso i siti e-commerce “Esselunga a casa” e “Esselunga clicca e vai”

aderenti all’iniziativa, che rilasciano scontrini nei punti vendita fisici e documenti di acquisto DDC in caso di acquisti su e-commerce (d’ora in avanti anche **“Documenti di acquisto e-commerce”**) che riportano chiaramente i prodotti acquistati.

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio per la fase Instant Win:

N° 5 premi consistenti in una videochiamata di gruppo con Giorgio Chiellini per 5 vincitori del valore stimato di Euro 1.000,00 cad iva esclusa per un totale stimato di 5.000,00 iva esclusa

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

I prodotti in promozione che permettono la partecipazione al presente concorso sono:

- Tutti i prodotti **Sottilette®** in tutte le varianti presenti in Esselunga acquistati, nel periodo promozionale, presso Esselunga, nei punti vendita fisici oppure sugli e-commerce “Esselunga a casa” e “Esselunga clicca e vai” aderenti all’iniziativa e specificati al paragrafo 4.

7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i maggiorenni residenti nel territorio nazionale che acquisteranno, in un unico scontrino o documento di acquisto e-commerce, nel periodo del concorso, **almeno N°2 prodotti** tra quelli elencati al punto 6 del presente regolamento presso uno dei punti vendita specificati al paragrafo 4.

8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino

9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

CALL & WIN

Per partecipare al concorso e provare a vincere uno dei N° 5 premi consistenti in una videochiamata di gruppo con Giorgio Chiellini per 5 vincitori, il consumatore dovrà acquistare in un unico scontrino o documento di acquisto e-commerce, **almeno N°2 prodotti** a sua scelta della linea **Sottilette®** tra quelli elencati al punto 6 del presente regolamento e in possesso dello scontrino o del documento d'acquisto e-commerce, chiamare il numero **02 36265456** attivo tutti i giorni 24 ore su 24 (il costo della telefonata è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio gestore telefonico), nel periodo dal 10/6/2021 al 12/07/2021.

La voce guida informerà i consumatori delle modalità di partecipazione e li inviterà a digitare il numero corrispondente alla scelta di giocare con lo scontrino o con il documento d'acquisto e-commerce in suo possesso

In caso di partecipazione con uno **scontrino** rilasciato a seguito di acquisti effettuati presso i punti vendita fisici Esselunga:

- Digitare la data di emissione dello scontrino (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 100621 per indicare 10 giugno 2021);
- Digitare l'ora e il minuto di emissione dello scontrino in formato hhmm (esempio: 0819 per indicare le 8 e 19 minuti)
- Digitare l'importo totale della spesa effettuata e riportata sullo scontrino nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo dello scontrino che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità (esempio per € 08,00 digitare 8); digitare le due cifre decimali dell'importo dello scontrino che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 08,00 digitare 00);
- Digitare tutte le cifre del numero di documento dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono e omettendo eventuali simboli (esempio: qualora il numero di documento fosse 0023-0874 dovrà essere indicato solo il numero 230874);
- Digitare il proprio numero di telefono (che verrà utilizzato nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali esclusivamente al fine di poter contattare i partecipanti e permettergli di partecipare all'estrazione degli eventuali premi residui/non assegnati)
- **Conservare lo scontrino necessario alla convalida dell'eventuale vincita**

In caso di partecipazione con **documento di acquisto e-commerce (DDC)** dovrà:

- Digitare la data di emissione del documento di acquisto DDC (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 100621 per indicare 10 giugno 2021);
- Digitare tutte le cifre dell'importo del primo prodotto presente sul documento d'acquisto e-commerce nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo del primo prodotto presente sul documento che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità (esempio per € 08,00 digitare 8); digitare le due cifre decimali dell'importo del primo prodotto presente

sul documento di acquisto e-commerce che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 08,00 digitare 00);

- Digitare tutte le cifre dell'importo a pagare che si trovano nel riquadro in basso presente sul documento d'acquisto e-commerce nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo a pagare presente sul documento che si trovano alla sinistra della virgola (esempio per € 40,00 digitare 40); digitare le due cifre decimali dell'importo a pagare presente sul documento di acquisto DDC che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 40,00 digitare 00);
- Digitare tutte le cifre del numero di documento d'acquisto e-commerce senza considerare i trattini tra i numeri (esempio: qualora il numero di documento fosse 1-423-12457896 dovrà essere indicato solo il numero 142312457896);
- Digitare il proprio numero di telefono (che verrà utilizzato nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali esclusivamente al fine di poter contattare i partecipanti e permettergli di partecipare all'estrazione degli eventuali premi residui/non assegnati)
- **Conservare il documento di acquisto e-commerce (DDC) necessario alla convalida dell'eventuale vincita**

La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con "documenti d'acquisto **"parlanti"** da cui si evince chiaramente l'acquisto dei prodotti in promozione.

Il sistema registrerà i dati digitati e, dopo la verifica, attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione istantanea ed eventuale estrazione finale a recupero. L'utente, con lo stesso scontrino/documento di acquisto e-commerce, potrà partecipare solamente una volta, a prescindere dal numero di prodotti acquistati e riportati.

I consumatori sono tenuti a conservare lo scontrino o il documento di acquisto e-commerce fino all'eventuale consegna del premio.

In caso di vincita immediata il consumatore riceverà le istruzioni per la convalida della vincita (vedere paragrafo "CONVALIDA VINCITA").

In caso di non vincita immediata, avendo digitato il proprio numero di telefono e conservando in originale lo scontrino o il documento di acquisto e-commerce, il consumatore potrà partecipare all'eventuale estrazione finale a recupero dei premi residui/non assegnati, che avverrà entro il 31/07/2021 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO DEI PREMI RESIDUI/NON ASSEGNATI DURANTE IL CALL& WIN

Tra tutti coloro che avranno partecipato correttamente al Concorso e non saranno risultati vincitori nella fase Call&Win, si procederà all'eventuale estrazione finale a recupero dei premi residui/non assegnati che avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica entro il 31/07/2021. L'estrazione potrà avvenire anche in videoconferenza.

Entro 10 giorni dall'eventuale estrazione finale a recupero, il consumatore verrà contattato al recapito telefonico rilasciato durante la partecipazione e gli verrà spedita una e-mail all'indirizzo da lui rilasciato telefonicamente, contenente le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo "CONVALIDA VINCITA").

CONVALIDA VINCITA

Per convalidare la vincita avvenuta sia durante la fase Call&Win che durante l'eventuale estrazione finale a recupero, il consumatore dovrà spedire via e-mail, all'indirizzo **convalidaincontrauncampione@tiemponord.it** entro 5 giorni dalla vincita (farà fede il momento vincente registrato a sistema durante la fase Call&Win o la mail spedita di avviso vincita per l'eventuale estrazione finale a recupero):

- La scansione/fotografia dell'originale dello scontrino/documento di acquisto e-commerce risultato vincente, integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto di almeno 2 confezioni dei prodotti elencati al punto 6 del presente regolamento presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa specificato al paragrafo 4. La scansione/fotografia dovrà riportare l'intero scontrino o l'intero documento di acquisto e-commerce, dall'intestazione da dove si evince l'insegna, agli ultimi dati riportati sul fondo e, nel caso fosse fronte e retro, sarà necessario inviare entrambe le facciate.
- I propri dati personali (nome, cognome, data nascita, telefono, e-mail)
- L'autocertificazione di conformità dei documenti inviati disponibile al link www.promotiempo.it/autocertificazione
- Copia fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità

I consumatori sono invitati a conservare l'originale dello scontrino/documento di acquisto e-commerce risultato vincente, fino all'eventuale consegna del premio in quanto, in caso di verifica, la società promotrice si riserva la facoltà di richiederne l'invio tramite raccomandata, entro 5 giorni dalla richiesta inviata via e-mail (farà fede l'e-mail inviata per la richiesta di invio dello scontrino/documento di acquisto e-commerce in originale).

Ogni utente potrà vincere al massimo 1 premio.

Il premio è cedibile previo rilascio da parte del vincitore estratto, al momento della convalida della vincita, di idonea documentazione qui di seguito indicata:

- una dichiarazione firmata di cessione premio indicando i propri dati e quelli della persona maggiorenne a cui intende cedere il premio
- una dichiarazione firmata di accettazione del premio della persona a cui lo ha donato
- copia del documento di identità di entrambi

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno essere inviati comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione con dati inviati per la convalida della vincita, la vincita non potrà essere confermata.

Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

I dati inseriti al momento della partecipazione del concorso dovranno corrispondere a verità e in caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la conferma di vincita, riportati sul documento di identità e sullo scontrino/documento di acquisto e-commerce, il premio non potrà essere assegnato.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, anche dopo il contatto delle eventuali riserve a seguito dell'eventuale estrazione finale a recupero, essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente regolamento.

Solo dopo le verifiche che si riterranno necessarie, verrà assegnato il premio al vincitore.

10. NORME GENERALI

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione anche verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

Con lo stesso scontrino/documento di acquisto e-commerce è consentito giocare soltanto una volta, a prescindere dal numero di prodotti acquistati e riportati. Il software che riceve le giocate provvederà ad annullare tutte le giocate effettuate utilizzando lo stesso codice (data, ora, minuto, numero e importo totale dello scontrino; data, numero, importo primo prodotto e importo totale documento di acquisto e-commerce; ciò impedirà di partecipare più volte con il medesimo scontrino/documento di acquisto e-commerce.

Sono validi solo gli acquisti effettuati durante il periodo della manifestazione presso i punti vendita Esselunga aderenti all'iniziativa e documenti d'acquisto che riportino data e ora antecedenti al momento di partecipazione.

Si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento e venduti presso i punti vendita Esselunga aderenti all'iniziativa. La società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti coinvolti da parte dei partecipanti aventi diritto.

Ogni scontrino/documento di acquisto e-commerce dà diritto alla partecipazione ad un solo concorso/operazione/iniziativa indetta dalla società promotrice e l'iniziativa non è cumulabile con altre manifestazioni a premi.

Si precisa che l'orario da digitare al momento della partecipazione è quello dello scontrino e non della transazione delle carte o dell'inizio della spesa; inoltre, l'importo totale dello scontrino/documento di acquisto e-commerce da digitare è quello effettivamente pagato dal consumatore, inclusi sconti o passaggio carte sconto.

Su richiesta da parte del promotore, il consumatore dovrà inviare, entro 5 giorni, l'originale dello scontrino/documento di acquisto e-commerce e, in caso di mancata spedizione entro i termini previsti oppure in caso di scontrini/documenti di acquisto e-commerce inseriti all'interno della busta con l'utilizzo dello scotch, non integri in ogni loro parte o che riporteranno dati non veritieri, essi saranno considerati non validi e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.) e di richiedere eventuale documentazione aggiuntiva a comprova degli effettivi acquisti (a titolo esemplificativo e non limitativo il codice a barre del prodotto acquistato, la fotografia della confezione del prodotto, ecc.).

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La convalida del premio con l'invio dei documenti sopra citati entro i termini stabiliti è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere spedita nei termini indicati nel regolamento o indicati nelle comunicazioni che invierà il Promotore, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, dovesse riportare dati differenti rispetto a quelli digitati per la partecipazione al concorso, fossero incompleti o errati, essi saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

La società promotrice e/o la società delegata non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di comunicazione della modalità di convalida vincita sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

In caso di vincita il Promotore si riserva di verificare tutte le giocate effettuate nel periodo e, se fossero stati giocati più volte, prima della giocata vincente, dati che riconducono al medesimo atto di acquisto, la vincita verrà annullata.

Inoltre, il Promotore si riserva di verificare, in caso di partecipazione con acquisti su e-commerce, che la transazione di acquisto sia avvenuta o che confluisca su server italiani: nel caso non fosse così la vincita verrà annullata.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Per eventuali informazioni in merito al concorso è possibile scrivere a infoincontrauncampione@tieronord.it.

Registrazioni utenti e software di estrazione

Il software per la registrazione degli utenti, per l'estrazione istantanea e per l'eventuale estrazione finale dei premi residui/non assegnati sono certificati con apposite dichiarazioni sostitutive di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano
- Specifiche di estrazione casuale

L'assegnazione dei premi instant win avverrà mediante un software di estrazione casuale che risulterà non manomissibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori, come risulta dalla dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società delegata. L'esito della giocata, vincente o meno, sarà comunicato ai consumatori immediatamente durante la partecipazione.

Il database di registrazione delle partecipazioni è allocato su un server posto sul territorio italiano.

11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio per la fase Instant win:

- N° 5 premi consistenti in una videochiamata di gruppo con Giorgio Chiellini per 5 vincitori del valore stimato di Euro 1.000,00 cad iva esclusa, per un totale stimato di Euro 5.000,00 iva esclusa

Totale montepremi concorso valore di mercato stimato complessivo Euro 5.000,00 iva esclusa, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione.

DESCRIZIONE DEL PREMIO

Il premio consiste in una videochiamata di gruppo con Giorgio Chiellini che si terrà indicativamente nel mese di settembre 2021. Ai vincitori saranno notificate per tempo data, orario e modalità per il collegamento. I vincitori saranno collegati tutti collettivamente e nello stesso momento con la presenza di un moderatore e non potranno chiedere di spostare la data/ora del collegamento. Saranno notificati ai vincitori anche eventuali suggerimenti, come preparare qualche domanda da porre a Giorgio Chiellini e da condividere con il moderatore. Il collegamento per cause non imputabili alla società promotrice potrebbe subire variazioni di data e/o di orario. In questo caso sarà premura della società promotrice avvisare i vincitori di eventuali variazioni. Sarà cura del vincitore verificare di avere un collegamento internet idoneo per accedere alla videochiamata come anche possedere idonei strumenti hardware e software utili ad effettuare e ricevere la videochiamata.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società incaricata invierà tutte le indicazioni per usufruire del premio agli aventi diritto all'indirizzo fornito dai vincitori nel momento della convalida, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dal termine del concorso, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato nel regolamento sia ugualmente consegnato nella forma e nei modi se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati anche dopo l'estrazione finale, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti ad Associazione Arché Onlus – Via Stresa 6 – 20125 - Milano – C.F. 97105280156 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

MONDELEZ ITALIA S.r.l., dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Materiale punto vendita. I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo **www.sottilette.it/incontrauncampione**.

Il regolamento è depositato c/o la sede amministrativa di MONDELEZ ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Nizzoli 3, 20147 - Milano.

Informativa per il trattamento dei dati personali dei partecipanti al Concorso

Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano (di seguito "**Mondelez**") in qualità di titolare del trattamento e che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, desidera informare i partecipanti del concorso a premi (i "**Partecipanti**") denominato "**Incontra un campione**" (il "**Concorso**") circa le modalità del trattamento dei dati personali forniti a Mondelez, così come previsto dal Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (il "**Regolamento Privacy**").

1. Dati personali raccolti

Mondelez tratta, in conformità con la presente informativa privacy, i dati forniti dai Partecipanti, ivi compresi

- a) i dati anagrafici e di contatto digitati al momento della partecipazione Call&Win e forniti in fase eventuale di convalida della vincita
- b) i dati relativi alla partecipazione al Concorso;
- c) i dati forniti in caso di richiesta di informazioni e di assistenza

I dati di minori non saranno trattati.

I dati sopra indicati vengono trattati solo nella misura in cui risultino necessari per conseguire le finalità descritte al paragrafo 4 della presente informativa.

2. Titolare e responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento è Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano.

Mondelez ha nominato, tra gli altri, quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali – ai sensi dell'articolo 28 comma 3 del Regolamento Privacy: *Tiempo Nord S.r.l.*

3. Modalità di trattamento dei dati

I dati personali dei Partecipanti vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e/o cartacei e sono protetti attraverso adeguate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. In particolare, Mondelez adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere i dati personali in suo possesso contro la perdita, il furto, nonché l'uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali.

Mondelez procede alla rimozione dei dati identificativi qualora non vi sia la necessità di trattare i dati personali in forma identificabile per le finalità di trattamento e comunque allo scadere del termine di conservazione indicato al successivo paragrafo 10; la stessa potrebbe altresì valutare di procedere all'anonimizzazione dei dati personali.

4. Finalità del trattamento

Le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire a Mondelez i propri dati personali sono le seguenti:

- a) consentire ai Partecipanti di (i) partecipare al Concorso, svolgendo le attività previste nel Regolamento del Concorso; (ii) fruire dei servizi di assistenza (tramite l'invio di comunicazioni relative all'esito della partecipazione al Concorso, alla fruizione dei premi del Concorso e alla relativa spedizione); (iii) effettuare eventuali richieste di contatto al Responsabile e al Titolare (iv) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito congiuntamente definite "**Finalità Contrattuali**");
- b) far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento del Concorso e svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni ("**Finalità di Legittimo Interesse**");

5. Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali è obbligatorio in quanto necessario ai fini dello svolgimento delle attività legate alla partecipazione al Concorso. Nel caso in cui i Partecipanti non vogliano che i propri dati personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per gli stessi partecipare al Concorso.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse di Mondelez a far valere e difendere i propri diritti e di Mondelez e delle proprie controparti allo svolgimento delle operazioni economiche ivi indicate ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del Regolamento Privacy, adeguatamente temperato con gli interessi dei Partecipanti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari all'esecuzione di tali operazioni.

6. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

Mondelez, per le finalità di cui al paragrafo 4 potrà comunicare i dati dei Partecipanti, strettamente necessari a ciascuna tipologia di trattamento, alle seguenti categorie di soggetti:

- a) ai collaboratori, dipendenti e fornitori di Mondelez, nell'ambito delle relative mansioni e/o di eventuali obblighi contrattuali con loro, inerenti i rapporti commerciali con i Partecipanti;
- b) ai subfornitori e/o subappaltatori impegnati in attività connesse all'esecuzione dei servizi e prodotti offerti da Mondelez;
- c) alle altre società del gruppo Mondelez in Italia;
- d) agli uffici postali, a spedizionieri e a corrieri per l'invio dei prodotti e/o altro materiale relativo al Concorso;
- e) a consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessaria o funzionali allo svolgimento dell'attività di Mondelez, nei modi e per le finalità sopra illustrate.

I dati personali dei Partecipanti non saranno diffusi.

7. Trasferimento dati personali all'estero

I dati personali dei Partecipanti sono generalmente trattati all'interno dell'Unione Europea; tuttavia, i sistemi che utilizziamo per l'eventuale duplicazione dell'archiviazione dei dati personali, le nostre controllate e/o i fornitori di servizi possono avere sede in Paesi (ad esempio negli Stati Uniti) i quali non assicurano un livello equivalente di protezione dei dati personali e di privacy pari a quello presente nell'Unione europea. In tal caso, forniremo misure tecniche e organizzative adeguate al fine di proteggere i dati personali e garantire un livello di tutela equivalente a quello vigente nell'Unione Europea. Ad esempio, sottoscriviamo accordi contrattuali idonei (accordi sul trattamento dei dati, tra cui le clausole contrattuali standard della Commissione europea) con i nostri fornitori di servizi terzi.

8. Minori di 18 anni

Il Concorso non si riferisce a soggetti di età inferiore ai 18 anni.

9. Diritti dei Partecipanti

Il Partecipante potrà, in ogni momento e gratuitamente mandando una mail all'indirizzo PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, esercitare i seguenti diritti:

- a) ottenere da Mondelez la conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte dei dati, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica;
- b) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;
- c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; e
- d) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei dati (in relazione ai trattamenti per cui tale consenso è eventualmente necessario), senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.
- e) chiedere a Mondelez la limitazione del trattamento dei propri dati personali nel caso in cui:
 - si contesti l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario a Mondelez per verificare l'esattezza di tali dati;
 - il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
 - benché Mondelez non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; o
 - il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi cogenti di Mondelez per continuare il trattamento;
- f) chiedere la cancellazione dei Dati Personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo in conformità con quanto previsto all'art. 17 del Regolamento Privacy;
- g) ottenere la portabilità dei Dati Personali che lo riguardano;
- h) proporre un reclamo all'Autorità Garante competente.

10. Termine di conservazione

Mondelez tratterà i dati personali per il periodo necessario a soddisfare le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 2 di cui sopra. In ogni caso, al trattamento dei dati personali per

le Finalità Contrattuali di cui al paragrafo 4 lett. a) e le Finalità di Legittimo Interesse di cui al paragrafo 4 lett. b), si applica il periodo di conservazione di 10 anni dalla fine del Concorso.

Una volta decorsi i termini sopra indicati i dati dei Partecipanti potranno essere cancellati, anonimizzati e/o aggregati.

11. Responsabile della protezione dei dati

Il responsabile della protezione dei dati personali nominato da Mondelez ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento Privacy è contattabile al seguente indirizzo email MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.

12. Modifiche e aggiornamenti

La presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione. Mondelez potrebbe inoltre apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative del Regolamento Privacy.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **MONDELEZ ITALIA S.r.l.**
Tiempo Nord S.r.l.
